

106年度金門縣金湖鎮開瑄國民小學 推動「台灣母語日」系列活動實施計畫

壹、依據：

- 一、教育部 101 年 11 月 1 日臺語字第 1010196705C 號令修正之「高級中等以下學校及幼兒園推動臺灣母語日活動實施要點」。
- 二、教育部國民及學前教育署 106 年 5 月 9 日臺教國署國字第 1060044925B 號令修正「教育部國民及學前教育署補助直轄市縣(市)推動國民中小學本土教育要點」。
- 三、本縣 106 年度推動國民中小學本土教育整體推動方案。

貳、目的：

- 一、推動「221 世界母語日」，增進本縣各族群間之瞭解、尊重、包容及欣賞。
- 二、傳達「多元文化宣言」，傳承語言文化、尊重多元價值、落實教育深耕、追尋情感認同。
- 三、發展推動母語教育教材資料，藉由各校推動本土語言教學成果展覽，以達相互觀摩交流及創新教學之成效。
- 四、落實本土語言教學，期使學生在學校母語日活動中，透過深度學習能深刻感受本土語言之美，進而建立愛護本土、關懷社會與自然之人本情懷。
- 五、提供發表舞臺，鼓勵家長參與，結合祖孫週暨臺灣民俗節慶，增加祖孫、親子說母語的機會，落實推動母語生活化。

肆、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部
- 二、主辦單位：金門縣政府教育處
- 三、承辦單位：金門縣金湖鎮開瑄國民小學

伍、全民新運動-大家講母語系列活動內容：

- 一、系列活動一：【金門話我會曉－閩南語多元評量】
- 二、系列活動二：【金牌麥克風－閩南語歌唱大賽】
- 三、系列活動三：【講古金趣味－閩南語故事競賽】

陸、實施對象：全校親師生。

柒、實施原則：

- 一、統整原則：課程規劃時應有所統整，各領域之間應互相協同，達到更好的效果。
- 二、銜接原則：以學生生活為中心，使學生在學習階段能時時與生活銜接，以適應未來的生活。
- 三、積極原則：注重教材的生活化，經由實際建構知識向學生實施隨機教學，豐富其日常生活。
- 四、生活化原則：與日常生活結合，力求自然而不刻意矯作。

- 五、正常化原則：以不影響正常化教學，進行母語教學。
- 六、趣味化教學：透過生動活潑的方式教學，提昇學生熱愛母語的興趣。
- 七、情境化原則：佈置校園、教室等學習場遇情境，讓學生在濃厚的氛圍中，深具說母語的衝動。
- 八、鼓勵化原則：鼓勵學生開口說母語，並主動說母語的習慣。

捌、推展重點：

- 一、充分運用本校社區資源，活化教學內涵，將此資源融入可運用的教學領域內設計課程。
- 二、依據九年一貫課程之教學理念與精神，將本校學生經驗、分段能力指標與基本能力，轉化為教學活動，培養孩子們台灣（金門話）母語的學習能力。
- 三、結合家長與社區資源，設計開瑄國小教學課程，將教學活動融入母語課程，營造溫馨的校園文化。
- 四、將每週三定為母語日，母語日當天的日常生活對話、打招呼或接待客人等，皆以母語為應對進退的生活禮儀，並結合本校行事活動與本位課程於各週設計主題活動，聚焦強化母語教學活動。
- 五、主要推動項目：教育宣導、教學活動、社區文化洗禮、親子母語成果發表等。

玖、實施策略與課程規劃：

一、成立「推動台灣（金門話）母語日」研究團隊。

- 1.組織「推動台灣（金門話）母語日」委員會，並鼓勵校內教師、家長等共同參與。
- 2.對提昇教師、家長專業知能的討論會、教材研發工作坊及教學經驗分享等，皆事先完善規劃。
- 3.引進與運用家長、社區及學者專家之資源，使期能落實推展台灣母語。

職	稱	姓 名	職 務	備 註
召集人		孫麗琪	校長	主持並督導母語教學推展。
執行秘書		陳耿睿	教導主任	◎研擬母語教學實施計畫。 ◎推動母語教學活動。 ◎提報母語推展成果報告。 ◎母語專欄佈置。
行政代表		傅淑媛	總務主任	◎支援教學軟、硬體設備。
行政代表		林韡欣	教務組長	◎辦理母語相關活動。 ◎母語融入教學與母語教學活動相關事宜。 ◎彙整各年級教材、學習單。
導師兼任		林巧慧	資訊老師	◎架設母語教學活動網站。
專任代表		林榮新 林欣儀	體育老師	◎架設母語教學活動網站。
專任代表		姜靜錡 黃素貞	綜合老師	◎架設母語教學活動網站。
年級代表		白婉瑩 何青青	一年級導師	母語融入各領域教學與母語教學活動相關事宜。
年級代表		莊小梅	二年級導師	母語融入各領域教學與母語教學活動相關事宜。
年級代表		林彥如 童筱婷	三年級導師	母語融入各領域教學與母語教學活動相關事宜。
年級代表		鄭美珍 林 青	四年級導師	母語融入各領域教學與母語教學活動相關事宜。
年級代表		薛秀鳳	五年級導師	母語融入各領域教學與母語教學活動相關事宜。
年級代表		林巧慧 黃湘涵	六年級導師	母語融入各領域教學與母語教學活動相關事宜。
家長代表		蔡乃靖	家長會會長	◎協助社區與校溝通事宜。 ◎提供社區資源資料。

二、結合學校願景，發展學校教學目標。

- 1.以發展孩子的多元智能，關懷社會脈動，營造優質的環境，落實的學校願景
- 2.培養學生閱讀興趣，養成對台灣母語的認識，配合學生身心發展歷程，尊重個別化發展。
- 3.結合家長與社區資源，共同參與推動台灣(金門)母語日計畫，建構溫馨社區化學校。

三、結合地方資源與人文特色。

向 度	項 目	特 色	與 功 能	備 註
社區 資源	老人會	老人是母語的活化石，堅實傳承者，老人相聚泡茶、聊天、下棋言談間盡是母語活教材。		
	社區發展協會	社區透過各種活動的辦理，聯誼鄉里老老少少情誼，也增進母語的老少傳承機會。		
	國家公園	國家公園豐富的自然人文資產均承載著鄉土文化，是母語的資料庫		
人力 資源	志工家長	以闡揚「幼吾幼以及人之幼」的精神，協助學校學童之學業輔導、生活輔導、交通安全及圖書館理，言談舉止間機會教育均是傳授母語的好時機。		
	家長會	家長會組織健全發展，可整合社區及校友資源，增進學生福祉及身心發展，共謀教學品質之提昇，建立優質教育環境，以協助推動校務發展。		
	社區退休老師	提供本身專長，回饋學校，提供學生多元學習		

四、進行家長和教師的專業諮詢與對談、辦理專業進修研習。

- 1.對參與之人員進行講習及討論。
- 2.對參與之人員鼓勵參加校外座談或研習。
- 3.進行參與者之間的觀摩輔導並記錄，如請教其教學技巧、教學方法或教學策略，及自己所觀察到的任何問題或困惑。

五、研擬台灣（金門話）母語課程與教學方案，發展學校台灣（金門話）母語模式課程。

- 1.發展體驗式的學習活動，著重啟發的學習歷程。
- 2.檢核主題式的統整課程設計以符合學生能力指標。
- 3.發展草根性課程，學生快樂學習。
- 4.結合教師、家長專長，發展學校特色課程。
- 5.依據學生能力，營造溫情適性優質的學習樂園。

六、規劃課程架構。

- 1.語文領域（國語）－提供國語與臺灣(金門)母語對應、俗諺與成語對照或鄉土文學之優良作品，教導學生朗誦。
- 2.語文領域（英語）－教導學生介紹各學校、鄉鎮市特色之簡短英語與母語之對應。
- 3.語文領域（鄉土語言）－設計與母語文化有關之闖關活動內容，諸如俗諺、謎語、歇後語、當地重要人物簡介及其影響、特有景觀等內容，並著重趣味性。
- 4.數學領域－介紹民俗童玩、週遭生活之相關數學原理。
- 5.自然與生活科技領域與生活課程－介紹校園動植物、自然景觀及週遭生活之相關原理。
- 6.社會領域－讓學生擔任校園或鄰近各展覽場館小小導覽，向家長做詳細介紹，以便具體呈現鄉土教學成果。
- 7.藝術與人文領域－鼓勵學生進行鄉土歌謠、舞蹈之表演，並介紹鄉鎮特有風采及各展覽館區之特色。
- 8.健康與體育領域－介紹民俗童玩之製作與玩法。
- 9.資訊領域－協助完成本校母語教學網頁。
- 10.綜合活動領域及社團活動－聘請鄉鎮傑出民俗藝術工作者到校傳承技藝；針對鄉鎮之特色，結合鄉土語文，作為學生歌曲演唱、樂團演奏、詩歌朗誦、話劇表演活動之主題，相信更可豐富學生的學習內涵。

七、設計相關教學活動。

(一) 實施計畫

主題	工 作 要 項	內 容	辦 理 單 位	完 成 日 期	備 註
擬定計畫	一、成立推動台灣(金門話)母語日工作小組。 二、訂定推動台灣(金門話)母語日活動實施計畫。	1.工作小組召開會議，擬訂計畫。 2.計畫包含教育宣導、成果展現、經費核銷、評鑑考核等方面。	教導處	106.05	
教育宣導	一、辦理推動台灣(金門話)母語日宣教活動。	辦理相關活動：母語闖關、母語歌謠、母語講古、母語發表。	教務組	經常	
	二、配合有關單位推展台灣(金門話)母語日宣教活動。	1.配合上級及社區展開宣導教育。 2.配合假期作業宣導。	教務組長 各班導師	常態	
	三、母語專刊布置。	1.設置母語專欄(每班一版，共計七版)。 2.於公佈欄張貼諺語、歌謠專欄。	教導處 各班	106.05- 106.11	
	四、配合節慶或學校行事活動辦理母語融入教學。	母語教學活動融入校外教學、母親節團體輔導活動、教師節團體輔導活動、語文競賽、環境教育專案宣導。	各處組	常態	
	五、宣導週三母語日之實施活動。	1.晨間母語歌謠廣播。 2.晨光時間母語活動展演。 3.朝會師長母語報告宣導。 4.整潔活動、午餐時段母語交談。 5.志工媽媽說母語故事。 6.融入各科教學。	教導處 教務組 各任課 教師	每週三	各週次之教學活動詳見母語日活動計畫
	六、自編相關母語教學教材並佈置母語教學情境。	1.鄉土主題探索 2.小書製作 3.學習單之填寫 4.母語專欄佈置(每班一版，共計七版)	各任課 教師	經常	
	七、配合學校本位課程設計母語教學課程。	融入各領域	各任課 教師	常態	
專業成長	母語進階研習	遴選教師參加母語種子教師進階研習	教務組	適時	
評鑑檢討	推動台灣(金門話)母語日活動工作小組針對實施現況提出評鑑和檢討	透過形成性評量、總結性評量提出檢討和修正，以作為下次實施參考依據。	校長	106.11	

(二) 臺灣（金門話）母語日實施內容及期程

第一階段：105 學年度下期			
週次	日期	實施內容	執行單位
第 7 週	04/27 04/31	1.召開母語日活動籌備研討會議(03/26)。 2.成立母語日教學推動委員會(03/26)。 3.訂定母語日--每週(三)。 4.主題活動：國語文新人獎--閩南語演說觀摩表演。	校長 校長 校長 教導處
第 9 週	04/10 04/14	1.播放母語歌謠。 2.母語融入各科教學。 3.佈置母語專刊一~歇後語大集合。 4.主題活動：阮的生日—班級慶生會。	教導處 教導處、各教師 教導處 輔導組
第 11 週	04/24 04/28	1.佈置母語專刊二~諺語大集合。 2.母語融入各科教學。 3.主題活動：閩南語說笑話觀摩表演。	教導處 教導處、各教師 教導處
第 14 週	05/15 05/19	1.母語融入各科教學。 2.主題活動：親職教育活動—親子共學研討會	教導處、各教師 教導處
第 15 週	05/22 05/26	1.母語融入各科教學。 2.佈置母語專刊三~氣象諺語大集合。 3.主題活動：母語唐詩吟唱觀摩表演	教導處、各教師 教導處 教導處
第 17 週	06/05 06/09	1.母語融入各科教學。 2.主題活動：兒童才藝觀摩表演	教導處、各教師
第二階段：106 學年度上期			
週次	日期	實施內容	執行單位
第 1 週	08/29 09/02	1.召開母語日活動籌備研討會議(08/31)。 2.成立母語日教學推動委員會(08/31)。 3.訂定母語日--每週(三)。	校長 校長 校長
第 7 週	10/15 10/21	1.母語融入各領域教學。 2.語文訓練—母語演說 3.主題活動：閩南語講古觀摩表演(10/15) 4.教室佈置—母語專欄。	教導處、各教師 教導處 教務組 教導處、各教師
第 8 週	10/20 10/24	1.佈置母語專刊一~俗諺大集合。 2.母語融入各科教學。 3.主題活動：閩南語語文發表觀摩表演（10/22）	教導處 教導處、各教師 教務組
第 9 週	10/24 10/28	1.母語融入各科教學。 2.佈置母語專刊一~俗諺大集合。 3.播放母語歌謠。 4.主題活動：多元評量-閩南語多元評量闖關活動（10/29）	教導處 教導處 教務組、各教師 教務組
第 10 週	10/31 11/04	1.母語融入各科教學。 2.佈置母語專刊二~閩南語歌謠大集合。 3.主題活動：最佳男女主角-閩南語歌謠觀摩表演（11/05）	教導處 教導處 幼兒園、教務組
第 11 週	11/07 11/11	1.期中檢討 2.成果結報	教導處 教務組

(三) 母語日活動程序

金門縣金湖鎮開瑄國民小學推動學校母語日程序表（週三）		
整潔活動時間	07：20—07：40	播放閩南語歌謠。
晨光時間	07：40—08：20	母語主題活動：本期程共計 10 個活動
第一節至第四節	08：30—12：00	閩南語融入各領域教學。
午餐時間	12：00—12：30	播放閩南語歌謠。
各節下課時間		全校師生盡量以閩南語打招呼、交談。

八、執行計畫。

拾、經費明細：所需經費新台幣 15,000 元整，款由金門地方教育發展基金—行政管理及推展—其他像下列支。

經 費 項 目	單 位	單價（元）	數 量	總價（元）	備 註
金門話我會曉—閩南語多元評量	禮卷	100	50	5,000	獎勵各關卡表現優異學生，計九關卡，每關卡 5-6 名，計 50 名。
	雜支	0	0	0	
	合計			5,000	
金牌麥克風—閩南語歌謠大賽	禮卷	100	50	5,000	獎勵上台發表之一至三年級學生
	雜支	0	0	0	
	合計			5,000	
講古金趣味—閩南語故事競賽	禮卷	100	50	5000	獎勵上台發表之四至六年級學生
	雜支	0	0	0	
	合計			5,000	
總計				15,000	

拾壹、預期效益：

『推動台灣（金門話）母語日』計畫之實施目的主要是藉由引進家長資源，活化教學內涵，將教學現場由教師延伸至家長和整個生活空間。因此藉由學校老師和家長共同設計的課程，學生、家長和老師能一起深入探訪台灣母語教育的意涵，讓學生將習得之知識與生活經驗相結合，學習帶著走的能力，貫徹九年一貫課程的精神，預期達到下列效益：

- 一、發揮教師、家長個人多元化、個別化及適性化的教學精神，以滿足學生個別學習需求。
- 二、藉由每週一日之臺灣（金門話）母語日活動，活用學校現有教育資源，將母語適時、適量融入學校生活中，深化九年一貫課程鄉土語言教學的學習內涵，並逐步融入各科教學之中，擴大母語使用空間。
- 三、學生對本土母語俗諺及相關鄉土文化能有進一步的認識並進而能欣賞並珍惜家鄉文化資產。
- 四、讓學生及社會大眾經由接觸後進一步了解、接納、尊重各族群之語言、文化、藝術之豐富內涵及其生活方式與文化特質，進而肯定各族群民族之文化，為母語傳承進行有效之紮根工作。
- 五、能激勵教師、家長不斷學習、找出如何將母語教育融入教學活動之最有效可行方式。
- 六、能夠在同一個專業的理論模型下，提供學生們系統的、多元的、整合的母語教育課程。

拾貳、督導與評鑑：

「教」、「學」、「自我評估檢討」三者之間互相關聯，本計劃依據學校教育願景及目標，組成核心工作團隊按照實際計畫情形進行討論、修正與評鑑，依學校課程評鑑辦法進行評鑑，針對母語日與整體計畫實施成效檢核表，由推動小組（他評表）與各班擔任教學教師（自評表），依檢核表細項評量。

一、母語日當天考核項目：

開瑄國小 年 班推動「學校母語日」實施成效檢核表 姓名：			
執行成效 考核項目	大部份做到(優)	部份做到(甲)	小部份做到(乙)
1.師生以母語應對			
2.上課以母語詢答			
3.領域教學融入母語			
4.每週一句諺語教學			
5.母語教學情境布置			
評 語			

二、整體計畫考核：

金門縣金湖鎮開瑄國民小學推動學校母語日教學活動實施成效檢核表			
考核項目	執行成效		
	大部份做到(優)	部份做到(甲)	小部份做到(乙)
1.實施計畫確實執行。			
2.母語日推動委員會正常運作。			
3.母語日當天執行情形。			
4.鄉土語言融入各領域教學。			
5.教師參與鄉土語言研習。			
6.鄉土語言情境布置情形。			
7.鄉土語言教材教法研究與運用。			
8.社區資源運用與整合。			
9.網頁建置與資訊整合。			
10.其他各項配合事項。			
總 評			

拾參、本計畫奉核後後實施，修正時亦同。

子活動一：【金門話我會曉—閩南語多元評量】

壹、依據：

- 一、配合臺灣母語日實施。
- 二、金門縣 106 年本土教育計劃。
- 三、校內校務會議暨母語日推動委員會。

貳、目的：

- 一、透過闖關活動方式提高兒童參與學習興趣，強化兒童對閩南語的學習與應用。
- 二、檢視兒童本學期閩南語學習成效。
- 三、結合鄉土文化教育，增進孩子對語言與文化的了解。

參、時間：106 年 10 月 27 日星期五上午 08:00 起

肆、活動節數：1 節

伍、地點：開瑄中庭

陸、參加對象：三到六年級學生

柒、駐關人員：由教師及科任教師或家長擔任關主

捌、闖關方式：

- 一、每位學童各發闖關卡一張(附件一)，各小隊依序排隊過關。
- 二、各小隊過一關後，依序到下一個闖關區繼續闖關，直到完成所有關卡。
- 三、到闖關區依關主指示回答或表演，符合標準者由關主蓋過關章即代表過關。
- 四、各關皆通過後，各小隊請到兌獎區憑闖關卡換取獎品。

玖、各關內容說明：

第一關：美食蘿蔔蹲(融入生活領域)

闖關方式：教師統一介先行說明紹金門美食，接者發放詞卡給學生，學生依口訣「○○蹲，○○蹲，○○蹲完●●蹲」指定下一個人接棒，無法接棒者則淘汰。

第二關：扭扭動動猜一猜(融入藝文、健體領域)

闖關方式：學生排成一列，關主給予指定動作，學生依據題目指示做出相應動作並依序傳給下一位學生，最後一名學生需猜出答案。

第三關：比手畫腳(融入藝文領域)

闖關方式：依據題目做出相應動作，可適度使用本土語說明並聚焦線索，由組員進行猜題。

第四關：跳格子(融入健體領域)

闖關方式：教師於地面布置數張地名卡，由關主出題，學生跳至相應格子。

第五關：生活一級棒(融入藝文領域)

闖關方式：畫出圖形並用母語說出生活中常見物品名稱。

第六關：故事接龍(融入語文領域)

闖關方式：透過故事骰骰出不同圖形並進行故事接龍。

第七關：詞語九宮格（問題解決能力）

闖關方式：念讀詞卡並占格，連成一線即獲勝。

第八關：數字快槍手(融入數學領域)

闖關方式：將學生分成兩組背對背進行，學生各自往前走三步後回頭，率先念出對方手中數字者得分。

第九關：觸電時間(結合生活領域)

闖關方式：與關主進行視訊通話，並在通話過中完成指定項目。。

拾、闖關評量方式說明：

- 一、各闖關卡由關主評量兒童是否過關，過關者給予蓋過關章。
- 二、第一次闖關未過關者，可由關主鼓勵再給予機會闖關。

拾壹、本計畫經校長核准後實施，修正時亦同。

閩南語多元評量闖關活動過關卡



閩南語多元 評量闖關活動



遊戲規則停看聽

1

AI 人工智慧

2

駭客任務

3

比手畫腳

4

跳格子

5

生活一級棒

6

故事接龍

7

名偵探柯南

8

終極密碼

9

觸電時間

關卡	關名	地點	關主	過關標準
第一關	AI 人工智慧	502	陳耿睿教師	學生提供指令，機器人完成指定任務。
第二關	駭客任務	401	薛秀鳳 黃湘涵教師	以平板掃描 QR-code 取得相關題目，並完成指定任務。
第三關	比手畫腳	302	傅淑媛教師	依據題目做出相應動作，由組員進行猜題。
第四關	跳格子	辦公室前	王蓮鈞教師	於地面布置數張猜菜卡，由關主出題，學生跳至相應格子。
第五關	生活一級棒	圖書室前	林榮新教師	畫出圖形並用母語說出生活常見用品。
第六關	故事接龍	301 教室	白婉瑩教師	透過故事骰骰出不同圖形並進行故事接龍。
第七關	名偵探柯南	圖書室後	董晉昇教師	給予情境任務，學生依線索找出目標物並確認犯人。
第八關	終極密碼	501	林巧慧教師	關主出題(隱藏數字)，但提供數字範圍，由學生進行猜數字遊戲。
第九關	觸電時間	601	李鳳來教師	與關主進行視訊通話，並在通話中完成指定項目。

日期：106 年 10 月 27 日星期五

時間：上午 8 點 00 分起

闖關方式：

1. 每位學童各發闖關卡一張，各小隊依序排隊過關，各小隊安排如下：

班級	三年一班		三年二班		四年一班		四年二班		五年一班		六年一班	六年二班
人數	15	5	10	11	4	14	15	2	12	15	15	16
組別	A	B		C		D	E	F		G	H	I

2. 各小隊過一關後，依序到下一個闖關區繼續闖關，直到完成所有關卡。
3. 到闖關區依關主指示回答或表演，符合標準者由關主蓋過關章即代表過關。
4. 各關皆通過後，各小隊請到兌獎區憑闖關卡換取獎品。
5. 為管控活動，以免影響正課，所以每個關卡 10 分鐘，請大家把握時間。

備註：請各關主依據「闖關方式」製作其闖關道具。

子活動二：【金牌麥克風—閩南語歌唱大賽】

壹、 依據：

- 一、「本縣 106 年度推動國民中小學本土教育整體推動方案」辦理。
- 二、配合「開瑄國小 106 年度校務會議暨母語日推動委員會」辦理。

貳、 目的：

- 一、透過母語歌曲傳唱，體驗本土語言之美，培養學生對本土的認同感及歸屬感。
- 二、增進學生互相交流學習的機會，拓展視野。
- 三、藉由競賽觀摩，提昇學生使用本土語言風氣，創新學習模式。

參、 辦理單位：

- 一、指導單位：教育部
- 二、主辦單位：金門縣政府教育處
- 三、承辦單位：金門縣開瑄國民小學

肆、 實施方式：

- 一、時間：106 年 10 月 18 日 星期三 08:30 起
- 二、活動節數：1 節
- 三、地點：開瑄中庭廣場
- 四、參加對象：國小一至三年級
- 五、競賽方式：由參賽者自選曲目，比賽長度以 3—5 分鐘為限。
- 六、評分標準：
 - (一) 技巧：占 30%。
 - (二) 咬字發音：占 40%。
 - (三) 表情動作：占 20%。
 - (四) 儀態：占 10%。
 - (五) 時間：超過或不足時，每 30 秒扣總平均一分，未足 30 秒以 30 秒計。

伍、 獎勵：

鼓勵一至三年級學生上台表演，頒發獎狀乙紙、獎品乙份。
(名額視報名組數多寡得增減之)

陸、 附則：

本計畫經校長核准後實施，修正時亦同。

子活動三：【講古金趣味—閩南語故事競賽】

壹、 依據：

- 一、「本縣 106 年度推動國民中小學本土教育整體推動方案」辦理。
- 二、配合「開瑄國小 106 年度校務會議暨母語日推動委員會」辦理。

貳、 目的：

- 一、配合推動臺灣母語日活動，增進學生閩南語聆聽及說話的能力培養，對本土文化之熱愛與興趣。
- 二、提升學生應用閩南語表情達意、溝通見解，發展出多元的文化視野，體認全球化和在地化共同發展的必要性。
- 三、藉由競賽觀摩，提昇學生使用本土語言風氣，創新學習模式。

參、 辦理單位：

- 一、指導單位：教育部
- 二、主辦單位：金門縣政府教育處
- 三、承辦單位：金門縣開瑄國民小學

肆、 實施方式：

- 一、時間：106 年 10 月 18 日星期三上午 08:00 起活動節數：自訂
- 二、地點：開瑄中庭
- 三、參加對象：國小四至六年級
- 四、競賽方式：
 - (一) 取材：題目及內容不拘。
 - (二) 語言：以金門腔閩南語為主。
 - (三) 形式：
 1. 表現手法不拘，可以攜帶輔助道具，或以其他方式增添創意。
 2. 道具以參賽者能獨立操作為限，布景、服裝以配合故事情境或自然為宜，避免過度鋪張（服裝、道具、布景不列入評分）。

五、 評分標準：

- (一) 時間：超過或不足時，每 30 秒扣總平均一分，未足 30 秒以 30 秒計。
- (二) 計時標準：以表演形式開始（依聲音或動作等先開始為基準）為計時之開始；以表演形式結束（依聲音或動作等先結束為基準）為計時之結束。（明顯之退場動作不列入計時）

伍、 實施內容：（請各校自行增刪）

- 一、親子組講古大王：
 - (一) 參賽者為國小學生及家長（祖孫或親子 2 人），以閩南語表現一則故事內容。
 - (二) 比賽長度 2—3 分鐘。
 - (三) 評分標準：咬字發音 30%、內容 40%、台風 10%、創意 10%、默契 10%。

二、低年級組笑談大王

- (一) 參賽者為低年級學生(1 人)，以閩南語表現一則笑話內容。
- (二) 比賽長度 2—3 分鐘。
- (三) 評分標準：咬字發音 40%、內容 40%、台風 10%、創意 10%。

三、中年級組報馬仔大王

- (一) 參賽者為中年級學生(1 人)，以閩南語放送時事新聞、校園新鮮事或是宣傳尚新的生活資訊。
- (二) 比賽長度 2—3 分鐘。
- (三) 評分標準：咬字發音 40%、內容 40%、台風 10%、創意 10%。

四、高年級組推銷大王

- (一) 參賽者為高年級學生(1 人)，以閩南語用創新廣告或傳統賣膏藥的方式，推銷、介紹某一項產品，產品類別不限。
- (二) 比賽長度 3—4 分鐘。
- (三) 評分標準：咬字發音 40%、內容 40%、台風 10%、創意 10%。

陸、獎勵：

鼓勵四至六年級學生上台表演，頒發獎狀乙紙、獎品乙份。
(名額視報名組數多寡得增減之)。

柒、附則：

本計畫經校長核准後實施，修正時亦同。